

Spécialité Sport - Innovation, management et ingénierie du projet (SIMIP)

SEMESTRE S1
(commun aux 2 parcours)

Type d'U.E	Intitulé et descriptif des U.E. Compétences visées Intervenants	Coef	Nombre d'heures par semestre			Crédits
			CM	TD	TP	
UE 1.1. Commune	UE 1.1. Commune EC 1.1.1. Intervention en milieux professionnels : Inter-venir dans un milieu professionnel : enjeux, difficultés, précautions ; Les interactions asymétriques L'organisation d'espaces et de temps pour l'action; Le statut des modèles d'action dans l'intervention <i>Etre capable d'analyser les pratiques d'intervention et de construire un contexte propice à une intervention dans un milieu professionnel</i> Cizeron, M. (MCU UBP 74 ^{ème}), Corneloup, J. (MCU UBP 74 ^{ème}), Coutarel, F. (MCU UBP 74 ^{ème}), Gal-Petitfaux, N. (MCU UBP 74 ^{ème}), Hillairet, D. (MCU UBP 74 ^{ème}), Rix-Lièvre, G. (MCU, UBP 74 ^{ème})	4				10
	1 24 2,5					
	EC 1.1.2. Analyse de l'activité : Définitions de l'activité comme dynamique de construction de soi et de son environnement; Dimensions de l'activité : organique, psychique, cognitive, sociale; Techniques d'investigation de l'activité : entretiens et observations - principales caractéristiques <i>Etre capable d'analyser l'activité en situation et les pratiques professionnelles dans une perspective multidimensionnelle et interdisciplinaire</i> <i>Etre capable d'identifier les intérêts et limites des différents outils d'analyse de l'activité en situation : entretiens, observations.</i> Cizeron, M. (MCU UBP 74 ^{ème}), Coutarel, F. (MCU UBP 74 ^{ème}), Gal-Petitfaux, N. (MCU UBP 74 ^{ème}), Récopé, M. (MCU UBP 74 ^{ème}), Rix-Lièvre, G. (MCU, UBP 74 ^{ème})	1	12		12	2,5
EC 1.1.3. Outils de communication, de promotion et de valorisation Introduction : Sociologie de la communication dans nos sociétés contemporaines (4 h). La stratégie de communication et ses outils : Le plan de communication (étape, diagnostic, stratégie, démarche opérationnelle). Réussir sa prise de parole en public et savoir valoriser son projet (activation des ressources personnelles, techniques d'échange et de communication orale, maîtriser la prise de parole). Concevoir une présentation : Analyser, comprendre l'information à faire passer, construire un diaporama, mettre en page l'information et la rendre dynamique, développer sa créativité et utiliser les illustrations. L'usage d'internet comme vecteur de communication (blog, sites, référencement, réseaux sociaux,...). Modalités de définition d'un projet de site internet <i>Présenter professionnellement ses idées, le résultat de ses travaux et de ses recherches. Maîtriser les techniques et les outils de valorisation. Savoir bien communiquer en public</i> Jean Corneloup (MCF UBP 74 ^{ème} + intervenants professionnels (Cyril Toutain, directeur d'Originis ;	2	10	18	20	5	

	<i>Emmanuel Colin, CRDTA ; Antony Constantin, Avamac)</i>					
UE 1.2. Optionnelle	UE 1.2. Optionnelle 4 enseignements au choix dont 2 au moins dans cette liste (cf autres spécialité pour les autres EC au choix): EC 1.2.1. Créativité : Partie 1 : La recherche d'idées et d'activités nouvelles - Créer et innover avec quelles compétences ? Mettre sa créativité personnelle au profit de la créativité organisationnelle - Les aptitudes créatives. La pédagogie de l'invention au service de la créativité des individus. Les comportements « créaticides » et les expressions « innovicides ». Le déroulement du processus créatif / idéatif. Partie 2 : Les méthodes de génération des idées et de résolution des problèmes. Les techniques exploratoires. les techniques normatives. <i>Savoir développer l'esprit critique. Savoir utiliser sa créativité dans une finalité organisationnelle. Exploiter et utiliser les méthodes et techniques de créativité</i> <i>Dieter Hillairet (MCF UBP 74^{ème})</i>	4				10
		1	10		14	2,5
	EC 1.2.2. Marketing stratégique et développement des produits : Les logiques de consommation actuelles - Conséquences pour le développement de nouveaux produits - Analyse du positionnement concurrentiel et commercial du produit - La sélection du marché de référence - Mise en scène de l'offre : déclinaison d'un concept en une offre marketing, choix de la marque et du logo. <i>Analyse de l'environnement concurrentiel. Compréhension des mécanismes de structuration des marchés de consommation. Compréhension des mécanismes de différenciation. Choix de l'avantage (des avantages) concurrentiel(s) mis en avant par la politique marketing. Savoir décliner un concept en une offre visible et compréhensible par le consommateur</i> <i>Patrick Bourgne (MCF UBP 6^{ème})</i>	1	17		7	2,5
	EC 1.2.3. Analyse financière : Montage d'un dossier financier (business plan) inhérent au lancement d'un nouveau produit ou service. Rentabilité / budget prévisionnel : charges et de produits ; marge ; résultat ; seuil de rentabilité. Financement / bilan prévisionnel : investissements ; cycle d'exploitation ; apports ; emprunts ; dettes. Structuration / plan de financement : fond de roulement ; besoin en fonds de roulement ; trésorerie. Compléments/ formes juridiques ; conséquences patrimoniales / fiscales / sociales <i>Savoir modéliser des hypothèses économiques en termes financiers. Savoir analyser / diagnostiquer la viabilité d'une projet. Savoir négocier / intermédiaire un tour de table financier</i> <i>Frédéric Poignet (Directeur Auvergne Active)</i>	1	10		14	2,5
	EC 1.2.4. Marketing territorial : Définition(s) du marketing territorial. Les acteurs du marketing territorial. Les facteurs d'attractivité d'un territoire. L'analyse et le diagnostic territorial. La segmentation et le positionnement des territoires. La communication territoriale. Le sport dans les stratégies de marketing et de développement territorial. Les clubs sportifs comme image de marque d'une ville. Les événements et la communication par le sport. Le tourisme sportif et les pratiques récréatives <i>Mesurer l'attractivité d'un territoire. Déterminer les éléments nécessaires au diagnostic territorial et à la segmentation et au positionnement du territoire. Appréhender la place du sport et des pratiques récréatives dans les stratégies de développement territorial.</i>	1	12	12		2,5

	<i>Clémence Perrin-Malterre (MCF UBP 74ème)</i>					
	EC 1.2.5. 1 enseignement au choix proposé par le département de géographie de l'UFR LLSH ou de l'UFR LACC (UBP) ou de l'IAE (UDA)	1	12		12	2,5
UE 1.3. Spécifique	UE 1.3. Spécifique	4				10
	EC 1.3.1. Enseignement thématique en anglais : Enseignement de l'anglais à vocation économique et commerciale. Se présenter professionnellement. Communiquer dans le cadre de différentes situations professionnelles : création d'entreprise, organisation d'un événement, recherche d'un marché, construction d'un business plan, travail en équipe. Rechercher un marché. Communiquer en face à face et en se servant des outils numériques. <i>Maîtrise de l'anglais ciblés sur la négociation, le commerce, l'économie et le social. Service commun des Langues. Ensor (PRCE UBP).</i>	1		24		2,5
	EC 1.3.2. Technologie et management socio-économique : Etude de l'ingénierie technologique du produit (modélisation du process dans le développement d'un produit, application de différentes méthodes d'analyse fonctionnelle et systémique du produit) ; démarche pour l'obtention de financement. Etude des ressources professionnelles qui sont actives dans la gestion d'une organisation et d'une groupe projet (méthode ISEOR et gestion professionnelles, cas pratiques). <i>Maîtrise de l'ingénierie technologique dans la réalisation d'un produit. Intégration des ressources humaines dans la démarche projet. Capacité à monter un projet de financement d'une innovation. Fabien Andrieu (gérant de la société Oxitis), Louis Coustes (directeur de la société Kizou Aventures), Nicolas Courbet (doctorant section 6).</i>	1	18	6		2,5
	EC 1.3.3. Analyse socio-marketing des publics sportifs Regard des sciences sociales sur le marketing Socio-marketing du consommateur et des publics sportifs. Socio-marketing de l'innovation et de la valeur Etude d'un haut-lieu de consommation <i>Traduction marketing des pratiques socio-sportives dans la démarche projet. Capacité à réaliser un mémoire d'étude (compétence réflexive). Intégration des ressources sociologiques dans la démarche projet et le marketing des services sportifs. Jean Corneloup (MCF UBP 74ème)</i>	1	18	6		2,5
	EC 1.3.4. Développement durable et sociologie des organisations sportives Sciences sociales et rationalité des organisations et des territoires. De la politique à l'action publique. Gestion et développement durable des territoires et des lieux récréatifs. De l'espace social au lieu marketing. <i>Compétences réflexives dans l'approche des organisations et des territoires sportifs. Capacité à réaliser un mémoire d'étude sur un phénomène sportif en lien avec la thématique (expertise situationnelle). Intégration des ressources sociologiques dans la démarche projet et la gestion des organisations. Jean Corneloup (MCF HDR UBP 74^{ème})</i>	1	18	6		2,5
TOTAL HORAIRE S1	20	150	75	79	30	

SEMESTRE S2
(commun aux 2 parcours)

Type d'U.E. (1)	Intitulé et descriptif des U.E. Compétences visées Intervenants	Coef. (2)	Nombre d'heures par semestre			Crédits
			CM	TD	TP	
UE 2.1. Commune	<p>UE 2.1. Commune</p> <p>EC 2.1.1. Ingénierie du projet Présentation de différentes approches du projet en fonction des filières scientifiques : sociologie du projet dans l'histoire et la pratique des organisations et des territoires ; l'ingénierie et la démarche projet en entreprise ; le territoire de projet : de l'approche stratégique à l'approche opérationnelle ; anthropologie du projet ; logistique du projet. <i>Analyse de différentes démarches projet en fonction des secteurs d'activité.</i> <i>Capacité à s'engager dans une démarche projet et à organiser, planifier, gérer toutes ses phases.</i> <i>Capacité à combiner différences ressources théoriques dans la mise en place d'une démarche projet.</i> Jean Corneloup (MCF UBP 74^{ème}). Dieter Hillairet (MCF UBP 74^{ème}) ; Sayeux (MCF UBP 74^{ème}). Pascal Lievre (MCF UDA 6^{ème})</p>	2				5
	<p>EC 2.1.2. Epistémologie La recherche en STAPS La démarche scientifique Enjeux sociaux et problèmes épistémologiques Diffusion et usages de la connaissance dans les organisations et les pratiques professionnelles <i>Etre capable d'analyser de manière critique des résultats de recherche</i> <i>Etre capable de situer les connaissances construites et/ou mobilisées dans une activité / un projet particulier</i> Intervenants Biache, M-J (PR UBP 74^{ème}), Corneloup, J. (MCU UBP 74^{ème}) ; Coutarel, F. (MCU, UBP 74^{ème}), Duché, P. (PR UBP 74^{ème}), Rix-Lièvre, G. (MCU, UBP 74^{ème})</p>	1	12	12		2,5
UE 2.2. Optionnelle	<p>UE 2.2. Optionnelle 2 enseignements au choix dont 1 au moins dans cette liste (cf autres spécialité pour les autres EC au choix):</p> <p>EC 2.2.1. Prospective : La prospective et l'identification des futurs - La prospective et l'analyse stratégique - La prospective du sport - Les études de prospective : cas des entreprises, collectivités et institutions... Les outils et les méthodes d'analyse prospective Travail en groupe (TP) : réalisation d'une analyse prospective dans le secteur des -APS, de la santé, de l'industrie du sport, des événements... <i>Intégrer la prospective comme un outil d'aide à la décision stratégique. Construire les futurs en fonction de l'action présente</i> <i>Initier et évaluer les études prospectives</i></p>	2				5
		1	8		16	2,5

	<i>Dieter Hillairet (MCF UBP 74°)</i>					
	EC 2.2.2. Analyse juridique Analyse juridique des environnements et de l'action professionnelle : principe posé par le code de la consommation.. Normalisation. Droit des pratiques sportives. La réglementation et la sécurité dans les enceintes sportives. Les procédures de certification des nouveaux équipements et articles de sport. La réglementation dans l'organisation et l'encadrement des APS.	1	15	9		2,5
	<i>Maîtrise de l'environnement juridique dans la démarche projet</i>					
	<i>Frédérique Thomas-Bion (PRCE UBP 74^{ème}).</i>					
UE 2.3. Spécifique	UE 2.3. Spécifique	2				5
	EC 2.3.1. Innovation : Management de l'innovation Le changement et l'innovation dans le secteur des sports et des activités en relation. Les typologies d'innovations. L'origine et les initiateurs de l'innovation. La gestion des phases du processus d'innovation. Les résistances et les obstacles aux changements. Les bonnes prédispositions et les conditions propices à l'innovation. L'éco-innovation <i>Connaître des différentes sources de l'innovation</i> <i>Apprécier les risques et les coûts de l'innovation</i> <i>Surmonter les obstacles institutionnels, organisationnels, techniques.</i> D. HILLAIRET (MCF 74 ^{ème})	1		12	12	2,5
	EC 2.3.2. Micro-projets : réalisation d'un projet (en cours d'année) de développement de nouveaux produits, services ou activités. Accompagnement et suivi des étudiants dans leur démarche projet par des professionnels et des universitaires. Présentation (en fin d'année) des micro-projets devant un jury <i>Maîtriser toutes les phases du processus de conception d'un nouveau produit, service ou activités récréatives.</i> <i>Suivi et tutorat par le collectif des enseignants</i>	4		20	30	2,5
UE 2.4. Stage	UE 2.4. Stage	4				15
	Stage en entreprise : réalisation d'un stage dans une entreprise du marché/industrie du sport ayant pour objet l'innovation, l'amélioration-qualité d'un produit ou d'un service. Réalisation d'un stage dans une institution, une collectivité territoriale ou dans une structure récréative en milieu rural ayant pour objet l'innovation, l'amélioration-qualité d'un produit, d'une organisation ou d'un service ainsi que le développement d'une activité en ingénierie récréative. Séminaire d'une journée sur la présentation du projet de stage par les étudiants. Séminaire sur la méthodologie du projet professionnel. <i>Développer les compétences d'un assistant chef de projet, d'un concepteur produit-service.</i> <i>Développer les compétences d'un agent de développement, d'un assistant-conseiller en développement local</i> <i>Suivi et tutorat par le collectif des enseignants</i>	4		18	6	15
	TOTAL HORAIRE S1	20	150	75	79	30
	TOTAL HORAIRE S2 (hors stage d'une durée minimum de 300h)	13	47	71	52	30
	TOTAL HORAIRE M1	33	197	146	131	60

SEMESTRE S3

Parcours Tourisme sportif et pratiques récréatives en milieu rural (TSPR)

Type d'U.E. (1)	Intitulé et descriptif des U.E. Compétences visées Intervenants	Coef. (2)	Nombre d'heures par semestre			Crédits
			CM	TD	TP	
UE 3.1. Commune	<p>UE 3.1. Commune</p> <p>EC 3.1.1. Activité physique, expériences corporelles et santé La santé : définitions du concept et projet des acteurs Du danger au risque : le statut de l'activité physique Relations entre activités physiques et santé : Prévention et Atteintes à la santé par l'activité physique Etat des enjeux de santé publique (obésité, vieillissement, handicap...), des enjeux scientifiques et économiques Déficiences, handicaps et activités (y compris professionnelle) Santé et vécu : bien-être, expérience de la maladie, et santé perçue L'expérience de la maladie comme expérience de la précarité humaine et comme opportunité de nouveaux développements <i>Etre capable de contribuer à la construction de démarches d'intervention en faveur de la santé qui soit pluri-professionnelles, dans la compréhension et le respect des différentes postures possibles, du scientifique au praticien</i> Coutarel, F. (MCU UBP 74ème), Duché, P. (PR UBP 74ème)</p>	2				5
	<p>EC 3.1.2. Innovation et démarche qualité des projets Partie 1 : Innovation : l'innovation dans le milieu de l'EPS - L'innovation et la création dans les APS - L'origine et les initiateurs de l'innovation - La gestion des phases du processus d'innovation - Les résistances et les obstacles aux changements - Les bonnes prédispositions et les conditions propices à l'innovation - L'éco-innovation Partie 2 : Qualité : comment apporter des suppléments de valeur par la qualité - Manager la qualité dans les nouveaux produits et services (ACV, CdF...) - Méthodes, systèmes et démarche qualité (normes ISO...) <i>Gérer un processus d'innovation en entreprise. Gérer un projet de produit ou service nouveau conduisant à la création d'entreprise.</i> D Hillairet (MCF UBP 74ème). Chefs de projet. Créateur d'entreprises innovantes</p>	1	24			2,5
UE 3.2. Optionnelle	<p>UE 3.2. Optionnelle 4 enseignements au choix dont 2 au moins dans cette liste (cf autres spécialité pour les autres EC au choix):</p> <p>EC 3.2.1. Financement et montage des projets de développement : Ingénierie financière, montage de dossier de financement public, partenariats public/privé <i>Maîtrise de la dimension financière d'un projet innovant et la comptabilité analytique d'un projet en entreprise et dans le développement des territoires. Savoir présenter et mettre en valeur des résultats financiers</i></p>	4				10
		1	12		12	

	<i>Christophe Sinet (PDG Société Euro Multi-course), Véronique Siau (consultante), Marc Esteve (directeur SMAD des Combrailles). ARSEC (Lyon)</i>					
	EC 3.2.2. Innovation et tendances d'évolution des pratiques sportives : analyse des innovations territoriales dans les sites récréatifs ; formes culturelles émergentes, tendance marketing <i>Maîtrise des ressources culturelles et marketing en démarche projet innovant</i> <i>Philippe Bourdeau (PR Université de Grenoble, 24^{ème}), Eric Bouchet (société AlterEspace), Jean Corneloup (MCF-HDR UBP, 74^{ème}). Patrick Bouchet P. (PR Université de Bourgogne, 74^{ème}).</i>	1	12	12		
	EC 3.2.3. Gestion des territoires sportifs (espaces, sites et itinéraires) : mise en place des CDESI (procédure de réalisation, gestion des relations interpersonnelles) ; connaissance des différentes institutions et fonctions territoriales (CDT, PNR, EPCI, ALD, CRT, OMS, CROS,...) ; assimilation des normes européennes environnementales (directive cadre européenne) <i>Capacité à mettre en place une CDESI (commission départementale espace, site et itinéraire) en concertation avec différents acteurs, rédiger des conventions d'utilisation des équipements et espaces sportifs ; piloter la mise en place d'un PDESI (plan départemental d'espaces, sites et itinéraires. Connaissances des normes européennes environnementales dans le montage d'un projet de territoire.</i> <i>Frédérique Thomas-Bion (PRAG UBP 74^{ème}). Pascal Mao (MCF UFR géographie Grenoble 24^{ème}) - MCF ou PR UBP (géographie ou LACC), Frédérique Roux (MCF UFR STAPS Lyon, 74°), Clémence Perrin-Malterre (MCF UBP 74°). Professionnels : Dupuy (conseil général Ardèche)</i>	1		24		
	EC 3.2.4. Géographie des pratiques touristiques EC : Géographie des pratiques touristiques ou management interculturel : enseignement à prendre dans un des EC présenté en master de géographie (UBP) ou en master LACC (UBP). Géographie M2 parcours TAM (UE 18 Analyse économique des enjeux environnementaux, La montagne : du terroir au territoire,...) et parcours TVT (UE 12 Formes de tourisme en espace rural). Langues appliquées, commerces et communication (LACC) : MASTER 2 professionnel gestion interculturelle des ressources humaines <i>Ressources théoriques pour la réalisation de projet de territoire, de projet culturel et en ingénierie récréative</i> Universitaires des UFR concernés à l'Université Blaise Pascal	1		24		

UE 3.3. Spécifique	<p>UE 3.3. Spécifique</p> <p>EC 3.3.1. Ingénierie territoriale des pratiques sportives : principes de création et de gestion des secteurs récréatifs et procédures professionnelles de réalisation.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingénierie des parcs sportifs - Ingénierie des itinérances sportives - Conception de prestations et de séjours sportifs <p><i>Maîtriser de la démarche projet en ingénierie récréative (diagnostic territorial, montage financier, process technologique, mise en marché, communication,...). Compétence en ingénierie spécifique (parcs, itinérance, séjours, prestations).</i></p> <p><i>Clémence Perrin-Malterre (MCF UBP 74^{ème}), Corneloup (MCF-HDR UBP 74^{ème}), Valerie Guilhen (PAST UBP 74^{ème}). Professionnels : Cap découverte, Vulcania, Grande traversée des alpes (GTA), UCPA, CRT Auvergne, prestataires locaux, consultants (cabinet TRACE),...</i></p>	6				15
		2	6	6	8	
			6	6	8	5
	<p>EC 3.3.2. Pratiques et projet récréatifs des structures et des territoires sportifs : accompagner les acteurs dans la définition de leur stratégie, projet et activités de développement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - du projet de territoire au projet culturel - créativité territoriale et culturelle - animation et mise en scène des lieux <p><i>Maîtrise de la démarche projet dans l'élaboration d'un système culturel localisé. Compétences en marketing culturel et en élaboration d'un projet culturel. Compétences en animation de groupe de créativité. Compétences dans la mise en place et la gestion de programmes d'animation et dans la mise en scène de lieux récréatifs.</i></p> <p><i>Philippe Bachimon (PR, université Avignon, 24^{ème}), Pierre Chazaud (PR Université de Lyon, 74^{ème}), Corneloup (MCF HDR UBP 74^{ème}), Pascal Mao (MCF, UFR géographie Grenoble, 23^{ème}), Sayeux (MCF UBP, 74^{ème}). Professionnels : Nadine Vignolo (agent en développement culturel), directeur marketing de station sportive, cabinet Alliance (Auvergne), Hors-les-murs.</i></p>	2	5	5	5	5
		5	5	5		
		5	5	5	5	
	<p>EC 3.3.3. Management et gestion durable des structures et des territoires sportifs</p> <p>Trois parties sont proposées</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion durable des vulnérabilités - Responsabilité et gouvernance organisationnelles - Médiation territoriale et création de réseaux professionnels <p><i>Compétences en programme de gestion durable des vulnérabilités ; mise en place d'une gouvernance autour de projets collectifs de développement ; animation de réseaux professionnels</i></p> <p><i>Bastien Soulé (MCF UFR STAPS Lyon), Clémence Perrin-Malterre (MCF UBP), Valérie Guilhen (PAST UBP), Vincent Boudières (Institut de gestion des risques Grenoble), Emmanuelle Marcelpoil (HDR Cemagref Grenoble), Sylvie Lardon (PR UBP), Luc Mazuel (ENITA Clermont-Ferrand), Jean Pierre Mounet (MCF HDR Grenoble). Directeurs station de Superbesse, CRT Auvergne, Cabinet Alliance ; Responsable UCPA Massif central.</i></p>	2	5	5	5	5
		5	5	5		
		5	5	5	5	
	TOTAL HORAIRE S3	14	99	106	66	30

SEMESTRE S4

Parcours Tourisme sportif et pratiques récréatives en milieu rural (TSPR)

Type d'U.E.	Intitulé et descriptif des U.E. Compétences visées Intervenants	Coef.	Nombre d'heures par semestre			Crédits
			CM	TD	TP	
UE 4.1. Spécifique	UE 4.1. Spécifique Micro-projet : Réalisation d'un projet (en cours d'année) en ingénierie récréative (parcs sportifs, itinérance, séjours, prestations, animations,...). Accompagnement et suivi des étudiants dans leur démarche projet par des professionnels et des universitaires Présentation (en fin d'années) des projets de groupe devant un jury (universitaires et professionnels) <i>Maîtriser toutes les phases du processus de conception d'un nouveau produit ou service</i> <i>Suivi et tutorat par le collectif des enseignants</i>	5				10
		3		20	30	10
UE 4.2. Stage	UE 4.2. Stage Stage dans une structure récréative en milieu rural : Réalisation d'un stage dans une structure récréative en milieu rural (village vacances, prestataire, EPCI, agence de voyage, CDT, stations sportives,...) autour d'un projet de développement (ingénierie, management, projet récréatif). Séminaire de 4 journées : présentation de projets de stage par des professionnels (1) et par les étudiants (2) en milieu de stage. Soutenance du mémoire pré-professionnel devant un jury (universitaires et maître de stage) <i>Compétences visées : Développer les compétences professionnelles en développement de projets innovants et application des compétences acquises en formation.</i> <i>Suivi et tutorat par le collectif des enseignants + Soutenance (universitaire et maître de stage).</i>	10				20
		6			24	20
	TOTAL HORAIRE S4	9		20	54	30
	TOTAL HORAIRE M2	23	99	126	120	60
	TOTAL HORAIRE M1 + M2 TSPR	56	296	272	251	120

Stage en milieu professionnel ou stage en laboratoire de recherche (M2 TSPR)	Nature et mode de validation	Durée (en semaines)	Crédits
Le stage se déroule soit dans une structure ou un territoire rural (e) ou dans un laboratoire de recherche (contrat d'étude).	<p>Une convention de stage est signée par le stagiaire, le maître de stage, le responsable de la formation et le directeur de l'UFR STAPS. A cette convention s'ajoute la présentation détaillée de la mission sous la forme d'une démarche projet (dossier projet).</p> <p>Un séminaire et une évaluation à mi-parcours sont réalisés avec tous les étudiants et l'équipe pédagogique de la formation.</p> <p>Une soutenance est prévue en fin de stage (deux universitaires et le maître de stage composent le jury) avec évaluation à partir d'une grille d'expertise. Remise d'un mémoire pré-professionnel, structuré autour de différentes parties imposées.</p>	800 heures (20 semaines minimum)	20