

Maîtrise en loisir, culture et tourisme (profil sans mémoire)

3
7
4
3

Directeur(trice): Hélène Carboneau
Comité de pgm de cycles supérieurs - Loisir, culture et tourisme
(819) 376-5011 poste 3202

Bureau du registraire
1-800-365-0922 ou (819) 376-5045
www.uqtr.ca

Grade: Maître ès arts (M.A.)

Crédits: 45

Présentation

Rattaché au Département d'études en loisir, culture et tourisme, ce programme propose une approche multidisciplinaire caractéristique des domaines du loisir, de la culture et du tourisme. La maîtrise professionnelle sans mémoire met l'accent sur la formation d'intervenants capables d'exercer certaines tâches spécialisées, de maîtriser les processus d'évaluation et d'innover dans le domaine.

Ce programme est exclusif dans le réseau des universités québécoises.

Particularités et ressources

Une des caractéristiques originales de la maîtrise en loisir, culture et tourisme consiste en la formation fondamentale, générale et interdisciplinaire offerte dans les profils avec et sans mémoire. L'interdisciplinarité est nécessaire à l'étudiant pour accéder à une formation universitaire de qualité en loisir, culture et tourisme. Ce processus interdisciplinaire constitue un acquis des trente années d'existence de notre département. Celui-ci s'est mérité la réputation d'être un centre international de recherche et d'enseignement important dans le domaine. D'ailleurs, il est le lieu de la publication d'une revue internationale bilingue, *Loisir et Société*, qui joue un rôle de premier plan dans la diffusion des connaissances scientifiques. Il accueille régulièrement des professeurs étrangers qui viennent enseigner chez nous et, inversement, nos professeurs sont invités ailleurs à donner des séminaires de formation en loisir, culture et tourisme. De plus, ce programme de maîtrise est unique dans la francophonie.

La diversité des formations et des expériences du corps professoral d'études en loisir, culture et tourisme correspond aux préoccupations de recherche et d'innovation des étudiants. Ces derniers proviennent d'ailleurs de différentes régions du Québec, de l'Ontario, du Nouveau-Brunswick, d'Europe, d'Amérique latine, d'Afrique et d'Asie. Ils s'intéressent professionnellement à différents secteurs d'intervention ou de recherche.

Les listes des champs de recherche de nos professeurs et des sujets de recherche récents de nos étudiants apparaissent ci-dessous. En fait, l'interdisciplinarité dans la diversité des préoccupations de recherche de nos professeurs et de nos étudiants caractérise le climat d'étude qui prévaut dans le Département d'études en loisir, culture et tourisme.

Afin de répondre aux besoins de l'étudiant, la plupart des cours se donnent de façon intensive (de 8 h 30 à 16 h 30), soit sept blocs d'un jour pour chaque cours de 3 crédits. Les dates des cours sont annoncées suffisamment tôt pour permettre à l'étudiant de les prévoir dans son calendrier. L'utilisation des applications pédagogiques de l'ordinateur, le recours

pédagogique au multimédia, à l'autoroute électronique et aux études de cas, de même que nos projets d'enseignement à distance constituent des moyens qui facilitent la compréhension de la matière, la recherche bibliographique, la préparation de travaux et l'apprentissage à distance. Dans le domaine des méthodes quantitatives, l'approche pédagogique amène l'étudiant à utiliser les ordinateurs et les logiciels de l'UQTR, sous la supervision du professeur.

L'approche multidisciplinaire prônée par le Département d'études en loisir, culture et tourisme facilite l'obtention de subventions de recherche sur une base individuelle, en équipe ou par l'intermédiaire du Laboratoire en loisir et vie communautaire mis en place conjointement avec l'Association québécoise du loisir municipal. Les recherches produites grâce à ces initiatives constituent autant d'occasions de formation et d'emploi pour l'étudiant qui souhaite s'investir dans ces projets.

L'essai, travail de recherche de fin d'études, est encadré par un directeur de recherche ainsi que par un cours (SLO-6037) spécialement conçu pour aider à la planification et au design du protocole de recherche. Cette démarche assure à l'étudiant un suivi et un cheminement pédagogiques personnalisés.

Le programme de maîtrise offre également la possibilité à l'étudiant d'inscrire sa démarche d'apprentissage en continuité avec les préoccupations réelles du milieu professionnel où il est appelé à travailler après ses études. Il peut en effet effectuer un stage de recherche ou d'évaluation de 270 heures en milieu de travail et même, s'il le désire, réaliser son essai en fonction des besoins de ce milieu.

L'étudiant a tout avantage à s'associer le plus tôt possible à un directeur de recherche de son choix afin de poursuivre harmonieusement son cheminement pédagogique. Il peut également avoir un co-directeur de recherche. Il doit prendre rendez-vous avec le directeur du programme le plus rapidement possible après son admission de façon à construire avec lui un projet de cheminement pédagogique adapté à ses préoccupations et à son rythme d'étude.

Les professeurs du département sont accessibles et disponibles afin de conseiller l'étudiant quant aux domaines d'intervention et de recherche en loisir, de la culture et du tourisme.

Objectifs

Ce programme de maîtrise s'adresse à une clientèle diversifiée, désireuse d'obtenir une formation fondamentalement interdisciplinaire en loisir, culture et tourisme. Les domaines de la culture et du tourisme y sont abordés en tant que composantes du loisir, et la participation citoyenne, comme l'élément structurant du développement local.

Il a pour objectif général de former un intervenant qui possède une connaissance approfondie du loisir, de la culture et du tourisme ainsi que les principes fondamentaux de l'action

sociale en ces domaines.

Il vise à développer chez l'étudiant la capacité de concevoir et d'appliquer des méthodes, des techniques, des approches et des politiques d'intervention novatrices, adaptées et validées. Il accorde une importance particulière au développement d'habiletés applicables dans les domaines du loisir, de la culture et du tourisme, à partir des thèmes suivants : l'évaluation des besoins et de la demande concernant les programmes, les services, les équipements et les ressources; l'évaluation des interventions en termes d'efficacité, de satisfaction ou d'impact; la conception et le développement de politiques, d'approches, de techniques et d'outils d'intervention novateurs adaptés aux contextes et aux besoins des individus, des organismes et des collectivités.

Il comporte des éléments diversifiés de formation méthodologique et pratique destinés à préparer l'étudiant à résoudre des problèmes concrets réalisés dans le cadre de son essai. Par la place qu'il accorde à la réflexion critique, au travail de recherche et à la production autonome de connaissances en fonction d'objectifs opérationnels, il dote l'étudiant des connaissances et des habiletés requises pour occuper des fonctions de cadre intermédiaire ou supérieur.

Conditions d'admission

Base universitaire

Être titulaire d'un baccalauréat ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 (sur 4,3) ou l'équivalent dans les disciplines ou champs d'études suivants : récréologie ou sciences du loisir, gestion et intervention touristiques, arts et culture, sciences humaines et sociales (communication, géographie, sociologie, service social, psychologie, animation, psychopédagogie, etc.), activité physique ou éducation physique, éducation, sciences économiques, sciences de l'administration, marketing ou tout autre champ spécifique relié au loisir (études urbaines, sciences de l'environnement, aménagement, etc.).

Base expérience

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

Le candidat dont la demande d'admission s'effectue soit sur la base universitaire, soit sur la base de l'expérience pour qui la moyenne cumulative pour les études de premier cycle est inférieure à 3,2 (sur 4,3) peut se voir imposer des exigences particulières telles que répondre à un questionnaire ou se présenter à une entrevue.

Par ailleurs, le candidat qui ne possède pas toutes les connaissances requises pour accéder au programme, ce qui inclut une formation de base en statistiques et en recherche, pourra se voir imposer des cours d'appoint ou l'obligation de réussir un programme de propédeutique.

Modalités de sélection des candidatures

Pour être admissible au programme, l'étudiant devra :

- avoir obtenu un baccalauréat dans l'un ou l'autre des domaines suivants: loisir, culture et tourisme ou récréologie, communication, sciences humaines, sciences sociales, sciences de la santé, sciences de la gestion, sciences de l'éducation, études urbaines et aménagement, sciences de l'environnement, etc., avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 (sur 4,3) ou l'équivalent;

- démontrer, selon les modalités déterminées par le comité de programmes de cycles supérieurs (CPCS) en loisir, culture et tourisme, qu'il possède des intérêts de recherche et de développement professionnel qui se rattachent aux objectifs du programme.

Le CPCS (loisir, culture et tourisme) propose d'adopter les modalités qui suivent en vue d'évaluer l'admissibilité des candidats au programme de maîtrise en loisir, culture et tourisme (profil sans mémoire). Certaines étapes de l'évaluation sont effectuées par un comité d'évaluation constitué du directeur du CPCS (loisir, culture et tourisme), d'un professeur et d'un étudiant membres du CPCS et dûment nommés par celui-ci.

Le candidat dont la demande d'admission s'effectue sur la base universitaire et sur la base expérience pour qui la moyenne cumulative pour les études de premier cycle se situe entre 2,9 et 3,2 (sur 4,3) peut se voir imposer des exigences particulières telles que répondre à un questionnaire ou se présenter à une entrevue.

La PREMIÈRE ÉTAPE du processus consiste à évaluer le dossier d'admission. Ce dernier est constitué: - du dossier universitaire;

- du curriculum vitae (pour les candidats issus du marché du travail) et

- d'un questionnaire écrit portant sur certains aspects du projet de formation.

La DEUXIÈME ÉTAPE est l'entrevue. Cette dernière est facultative et s'applique lorsque le directeur du CPCS (loisir, culture et tourisme) ou le comité d'évaluation désire obtenir un éclairage supplémentaire relativement au dossier d'admission.

Après ces deux étapes, le directeur du CPCS ou le comité d'évaluation se prononce sur l'admission du candidat relativement à: - ses aptitudes aux études supérieures (examen du dossier universitaire et du curriculum vitae, s'il y a lieu);

- ses aptitudes à la recherche (dossier académique et curriculum vitae);

- ses aptitudes à suivre un cours de cycle supérieur spécialisé en loisir, culture et tourisme (dossier académique et curriculum vitae);

- la correspondance entre les objectifs professionnels et de recherche du candidat et les objectifs du programme (questionnaire);

- la correspondance entre les intérêts professionnels et de recherche du candidat et les ressources humaines disponibles pour l'encadrement (questionnaire).

Après cette évaluation, le directeur du CPCS ou le comité d'évaluation, selon le cas, rend son verdict dans l'un ou l'autre des termes suivants: - le candidat remplit toutes les conditions et son admission définitive est recommandée;

- le candidat ne remplit pas les conditions d'admission et son refus est recommandé (la raison du refus doit être spécifiée);

- le candidat, ne remplissant pas certaines conditions

minimales, devra réussir un certain nombre d'activités préparatoires (cours d'appoint ou propédeutique); ces activités seront déterminées par le directeur du CPCS ou le comité d'évaluation selon le cas à la suite d'une entrevue avec le candidat.

Le directeur du CPCS ou le comité d'évaluation rend sa décision selon les termes et modalités établis aux articles 31 à 35 du Règlement des études de cycles supérieurs (admission définitive, admission conditionnelle, refus, admission en période propédeutique) et la transmet au CPCS et au responsable de l'admission du Bureau du registraire.

Voici les documents à produire pour compléter le dossier d'admission.

Le questionnaire écrit

Ce questionnaire porte sur le projet d'étude. Il vise à donner de l'information au sujet des attentes et des intérêts professionnels et de recherche du candidat face au programme de formation qu'il désire entreprendre. De façon plus particulière, il touche aux éléments suivants: - les motivations et les attentes du candidat face au programme de Maîtrise en loisir, culture et tourisme (apprentissages attendus, domaine de spécialisation, types de connaissances, d'habiletés et de savoir-faire à acquérir, etc.);

- les intérêts professionnels du candidat; ses activités passées par rapport à ses prévisions;

- le problème ou la question susceptible d'être envisagé(e) dans le cadre d'un essai. Il s'agit pour lui d'exposer très brièvement la façon dont le sujet pourrait être abordé, en se basant sur l'état actuel de ses connaissances et de ses réflexions sur cette question.

Demande d'admission en ligne

Les personnes intéressées à produire une demande d'admission à ce programme sont invitées à utiliser le système de demande d'admission en ligne. Le formulaire de demande d'admission (format pdf) est également disponible à la page d'accueil du site de l'admission en ligne.

Débouchés

Les diplômés obtiennent généralement des postes de cadres supérieurs ou intermédiaires dans des organismes publics ou privés oeuvrant en loisir, culture et tourisme. Ils occupent principalement des fonctions de gestion, de planification, de conception et d'évaluation de programmes, services ou produits, ainsi que des fonctions de recherche et de développement. Les études de 2e cycle débouchent également sur l'enseignement collégial ou la poursuite d'études doctorales.

Ressources professorales

Professeurs réguliers

AUGER, Denis: Ph.D. (Parks, Recreation and Tourism Resources. Mineure : Resource Development). Michigan State University. Expérience de loisir et environnements organisationnels.

CARBONNEAU, Hélène: Doctorante (Gérontologie), Université de Sherbrooke. Loisir, santé et intégration sociale. Éducation au loisir. Humanisation des conditions de vie des personnes en perte d'autonomie. Intervention auprès des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et de leurs proches. Méthodes mixtes. Évaluation de programme.

DE GRANDPRÉ, François: Doctorat (Sciences économiques), Université Paul-Cézanne-Aix-Marseille, D.E.A. (économie, option tourisme), Université de droit et d'économie d'Aix-Marseille (C.H.E.T); UQTR. Développement touristique régional. Économie du tourisme. Festivals et événements spéciaux. Études d'impacts.

DE LA DURANTAYE, Michel: Doctorat 3e cycle (Sociologie, E.H.E.S.S.), Paris. Analyse et évaluation des politiques et programmes concernant la culture, le loisir et le tourisme. Études des indicateurs culturels municipaux. Études des appareils et industries culturels (bibliothèques publiques, musées, livre, théâtre). Études des idéologies du loisir, de la culture, du tourisme et de la communication. Modélisation et évaluation des systèmes souples en loisir, culture, tourisme. Études sur l'autoformation extrascolaire et les pratiques culturelles du temps libre.

FORTIER, Julie: Doctorante (Études urbaines), Université du Québec à Montréal. Concertation. Démocratisation de la vie municipale. Participation et délibération. Municipalité et communauté locale. Action bénévole et citoyenne.

LAPINTE, Marie-Claude: Doctorante (communication et culture), Université Laval. Champs d'intérêt: sociologie de la culture, enquêtes sur les pratiques culturelles, fondements du loisir, intervention de l'état en loisir et culture, méthodologie et méthodes quantitatives, éducation au loisir, prédiction des intérêts en loisir et culture, motivation, comportements, contraintes et bienfaits des pratiques culturelles et de loisir

LAVIGNE, Marc-André: Doctorant (Administration publique), École nationale d'administration publique. Gouvernance du loisir public. Analyse de politiques publiques. Municipalité et associations locales. Management des organisations publiques et parapubliques de loisir. Développement du professionnel en loisir.

LEQUIN, Marie: Ph.D. (Études urbaines), Université du Québec à Montréal. Écotourisme et stratégies de développement local. Gestion de la participation et de la consultation publique. Gouvernance des aires protégées et développement durable.

MARCOTTE, Pascale: Ph.D. (Sociologie), Université du Québec à Montréal. Gestion des organisations culturelles, touristiques et patrimoniales. Culture, mémoire collective et identité sociale. Comportement des consommateurs de loisir, de culture et de tourisme. Environnement commercial et comportement des consommateurs.

MIAUX, Sylvie: Doctorat (Géographie - Aménagement), Université de Pau et des Pays de l'Adour. Post-doctorat (santé publique), Université de Montréal - Centre Léa Roback. Aménagement, planification des espaces et équipements en loisir, culture et tourisme. Expérience sensible et aménagement. Santé, corps et aménagement.

PAQUIN, Maryse: Ph.D. (Éducation), Université du Québec à

Montréal. Interprétation, animation et médiation dans le domaine de la culture et du patrimoine. Processus de gestion des conflits dans les groupes. Planification, mise en oeuvre et évaluation de politiques et programmes. Autoformation et communautés d'apprentissage professionnelles. Enseignement et apprentissage à distance et technologies de l'information et des communications (musées virtuels).

ROYER, Chantal: Ph.D. (Éducation), Université du Québec à Montréal. Culture, loisir et temps libre chez les adolescents. Valeurs des jeunes. Pratiques culturelles à l'adolescence. Famille. Méthodes qualitatives. Épistémologie des sciences.

Professeurs associés

BARABÉ, André: Ph.D. (Aménagement), Montréal. Planification et aménagement des espaces et des équipements récréotouristiques. Développement durable et écotourisme. Productions multimédias et autoroute électronique.

BERNIER, Serge: Maîtrise Ès Arts. (Économique, Université de Sherbrooke). Statistiques et indicateurs culturels. Culture et territoire (villes, régions). Dépenses publiques au titre de la culture. Industries culturelles.

BOUCHER, Bernard: Maîtrise Ès Arts (Développement régional, Université du Québec à Rimouski). Les politiques et les industries culturelles.

FOOTE, John Allen: Ph.D. Relations internationales, John Hopkins University, School of Advanced International Studies, Washington D.C. Analyses comparatives internationales en matière de culture et de citoyenneté, consommation et participation culturelle, politique culturelle internationale, les relations fédérales-provinciales en matière culturelle, diplomatie culturelle, dialogue interculturel, cohésion sociale et culturelle, culture et échanges commerciaux, culture et droits associés, les impacts sociaux et économiques de la culture, culture, gouvernance et démocratie.

GARON, Rosaire: M. Sc. Soc. (Sociologie, Université Laval), Québec. Étude et évolution des pratiques culturelles. Statistiques et indicateurs de la culture et des médias. Bibliothèques, musées, industries culturelles.

GRANDMONT, Gérald: Scol. Maîtrise en service social, Québec. Études sur la lecture, les politiques culturelles, l'impact du numérique sur les politiques culturelles, les publics.

MORIER, Jocelyn: Maîtrise en sciences du loisir, Université du Québec à Trois-Rivières. Loisir, santé, bien-être et les clientèles particulières. Appréciation de la qualité de l'acte professionnel. Approche préventive et intervention contrôlée. Plein-air – sécurité nautique et premiers soins.

NOLIN, Michel: M.A. (service social, Laval), Québec. Scolarité de doctorat. Intervention communautaire en loisir et récréation en milieu industriel. Formation professionnelle et intervention en loisir.

PARÉ, Jean-Louis: Ph.D. Philosophie, Université Laval, Québec. L'expérience de loisir: une approche qualitative. Les pratiques de loisir des adolescents. Le loisir et l'intégration des migrants au Québec. Le bénévolat de participation citoyenne en milieux communautaires. Loisir et qualité de vie.

PRONOVOST, Gilles: Ph.D. (Sociologie, Laval), Québec. Étude sur les temps sociaux. Évolution des pratiques culturelles. Étude sur les mass-médias. Famille, temps libre, culture.

ST-ONGE, Marc: Maîtrise Ès Arts (Loisir, culture et tourisme) Université du Québec à Trois-Rivières ; Études doctorales (Études urbaines, INRS). Loisir et santé ; intégration sociale des personnes à risque. Le loisir ans le domaine de l'éducation.

THIBAUT, André: Ph.D. (Administration scolaire, Laval), Québec. Gestion publique. Gestion du personnel, salariés et bénévoles. Réforme de l'administration publique. Service, participation, communication avec les citoyens. Décentralisation. Développement régional.

Règlements pédagogiques particuliers

Connaissance du français

Tout étudiant étranger doit avoir une connaissance fonctionnelle du français écrit et parlé. En cas de difficulté linguistique ou langagière, l'étudiant pourrait se voir recommander de suivre un ou des cours de français d'appoint.

Passerelles

Les cours suivis dans le cadre du programme court en Gestion du changement en loisir ou les crédits de scolarité (ce qui exclut les crédits associés à l'essai) du DESS en loisir, culture et tourisme ou du DESS en communication sociale sont automatiquement reconnus dans le cas où un étudiant décide de poursuivre ses études à la Maîtrise en loisir, culture et tourisme.

Les étudiants inscrits à la maîtrise qui souhaiteraient plutôt recevoir une attestation d'études (dans le cas du programme court de 2e cycle en gestion du changement en loisir) ou un diplôme (pour les DESS en communication sociale ou en loisir, culture et tourisme) seront assujettis à deux exigences: faire un changement d'orientation et s'inscrire à au moins une activité créditée du programme court de deuxième cycle ou du DESS convoité.

Stage et rapport de stage de recherche ou d'évaluation en milieu de travail (6 crédits)

Un étudiant qui a maintenu une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 complété et réussi au moins sept cours de son programme d'études, dont les quatre cours obligatoires, peut avoir l'occasion de réaliser un stage dans la mesure où il lui est possible de se trouver un milieu professionnel qui lui offre la chance de participer à un projet de recherche ou d'évaluation compatible avec sa concentration. Dans sa recherche d'un milieu de stage, l'étudiant peut bénéficier du réseau de contacts des professeurs. De plus, il arrive fréquemment qu'il ait la possibilité de participer aux projets de recherche menés par les professeurs ou d'offrir ses services à des organismes professionnels ou de recherche qui sollicitent des stagiaires pour effectuer des tâches correspondant aux exigences requises pour ce stage.

Essais réalisés

Liste des essais réalisés depuis 1999

BINET, Josée. (2000). Profils d'intérêts, de valeurs et de contraintes perçues en loisir chez les personnes hébergées en institution : implications pour l'intervention. Directeur de recherche: Gaétan Ouellet.

FICHAUD, Armand. (2000). L'influence des groupes communautaires sur les «façons de faire» des services municipaux de loisirs : le cas du Service de loisirs de la ville de Montréal. Directeur de recherche: Michel Neveu.

HÉBERT, Nicolas. (2000). Élaboration d'un modèle et d'un processus de tarification des activités de loisir municipal, pour les municipalités de moins de 5000 habitants, tenant compte des bénéfices collectifs qui leur sont attribuables. Directeur de recherche: Pierre Gagnon.

JULIEN, Mario. (2000). Plan directeur touristique pour la municipalité de Saint-Séverin, Beauce. Directeur de recherche: Jacques Demers.

MARCOUX, Francine. (2000). Élaboration d'un modèle d'analyse d'intervention en loisir destiné à prévenir et contrer l'isolement social des parents avec jeune(s) enfant(s). Directeur de recherche: Gaétan Ouellet.

MASSÉ, Maryse. (2000). L'importance relative de la participation et de la satisfaction en loisir sur la satisfaction de vivre de personnes âgées de 65 à 74 ans. Directeur de recherche: Michel Neveu.

BOILARD, Bertrand. (2001). Étude des besoins en loisir des adolescents dans le cadre du programme Jeunesse 2000 du secteur François-Perrault –Ville de Montréal. Directeur de recherche: Robert Soubrier.

DUBOIS, Chantal. (2001). Étude de pré-faisabilité d'un centre d'interprétation au parc des Chutes-de-la-Chaudière. Directrice de recherche: Lucie Desrochers.

PELTIER, Julie. (2001). Étude de pré-faisabilité à l'élaboration d'un produit touristique pour la mise en valeur du fleuve Saint-Laurent à Rivière-du-Loup. Directrice de recherche: Lucie Desrochers.

CYR, Geneviève. (2002). Évaluation du potentiel touristique de Rivière-des-Prairies, Pointe-aux-Trembles et Montréal-Est. Directeur de recherche: François de Grandpré.

JUNEAU, Edith. (2002). Étude des besoins en programmes et installations de loisir des citoyens du quartier Saint-Michel. Directeur de recherche: André Thibault.

L'HEUREUX SAVOIE, Catherine. (2002). Révision des procédures de Parcs Canada relatives aux études sur la satisfaction et le profil des visiteurs en groupes organisés : lieu historique national du Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine. Directrice de recherche: Marie Lequin.

LAGEDEC, Delphine. (2002). La qualité dans le secteur du tourisme d'aventure et de l'écotourisme au Québec : bilan de la situation actuelle et proposition de scénarios d'implantation. Directrice de recherche: Marie Lequin.

LEFEBVRE, Yvon. (2002). Éléments de prise en compte pour l'élaboration d'un plan de développement récréotouristique à l'échelle municipale. Directeur de recherche: Pierre Gagnon.

THIFFAULT, Nathalie. (2002). Adaptation d'un modèle de planification et de gestion pour la mise en valeur de l'écotourisme dans la Réserve de biosphère du Lac Saint-Pierre. Directeur de recherche: André Barabé.

TURCOTTE, Mathieu. (2002). Évaluation des impacts attribuables aux offices municipaux de tourisme québécois : le cas de l'office de tourisme et des congrès de Trois-Rivières. Directeur de recherche: Pierre Gagnon.

BÉLAND, Manon. (2003). Exploration du besoin de soutien des organismes communautaires de loisir oeuvrant auprès de personnes ayant une limitation intellectuelle. Directeur de recherche: Daniel Boisvert.

BÉLIVEAU-PAQUIN, Geneviève. (2003). Élaboration d'une politique publique municipale par la recherche-action : le cas de la politique culturelle de Chambly. Directeur de recherche: Michel de la Durantaye.

HENRI, Patrick. (2003). La gestion par résultats adaptée aux services de loisirs municipaux pour les agglomérations de 10 000 à 25 000 habitants. Directeur de recherche: Robert Soubrier.

CANTIN, Stéphanie. (2004). La reconnaissance, le soutien et le développement de la vie associative. Directeur de recherche: André Thibault.

COUTU, Elizabeth. (2004). Le volet loisir des politiques familiales municipales. Directeur de recherche: Gilles Pronovost.

DHANE, Sami. (2004). Tourisme et terrorisme : impact du fléau et réaction des professionnels de voyage face aux moyens utilisés pour gérer la crise. Directeur de recherche: François de Grandpré.

DULUDE, François. (2004). Politique de reconnaissance des organismes de la ville de Terrebonne : modèle de classification des organismes. Directeur de recherche: Michel de la Durantaye.

ERSUN, Ahmet Gurol. (2004). Identification et pondération des facteurs influençant la saisonnalité du tourisme dans les Cantons-de-l'Est. Directeur de recherche: François de Grandpré.

GACEM, Yess. (2004). Application du processus de limites acceptables de changement au cas de la pêche récréative et sportive au Parc national de la Mauricie. Directeur de recherche: Robert Soubrier.

HOULE, Suzanne. (2004). L'influence du loisir sur la qualité de vie des personnes âgées en centre d'hébergement. Directeur de recherche: Stéphane Perreault.

WILMET, Ludovic. (2004). Étude du profil, de la satisfaction et des dépenses des visiteurs de la Neuvaine de l'Assomption de Trois-Rivières en 2003. Directeur de recherche: François de Grandpré.

Essai

Essai (12 crédits)

L'étudiant choisit un sujet de recherche et le développe selon son propre intérêt afin de réaliser un essai de 12 crédits. L'essai constitue un travail (monographie, étude de cas ou résolution de problème) portant sur un sujet précis lié à une intervention d'ordre professionnel en loisir, culture et tourisme. Dans ce travail, l'étudiant doit démontrer qu'il a acquis la maîtrise de certaines techniques et méthodes de recherche. En prenant appui sur une approche évaluative, il doit procéder à une application circonscrite à partir de théories, processus, méthodes ou modèles éprouvés; décrire et analyser des données selon les processus et des critères scientifiques; développer des stratégies méthodologiques visant la résolution des problèmes observés. L'essai réalisé doit démontrer l'acquisition d'habiletés à la résolution de problèmes liés à la pratique professionnelle.

Règlement des études de cycles supérieurs

Les étudiants inscrits à un programme de deuxième ou troisième cycle sont assujettis au Règlement des études de cycles supérieurs de l'UQTR. Nous vous invitons à le consulter pour obtenir toute information concernant les règlements régissant les études de deuxième et troisième cycles à l'UQTR.

Liste des cours

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (12 crédits)

SLO6037	Séminaire de recherche préparatoire au mémoire ou à l'essai (SLO6041 ou SLO6066)
SLO6041	Méthodes de recherche quantitative appliquée
SLO6066	Méthodes de recherche qualitative appliquée
SLO6067	Séminaire de lecture: fondements et enjeux

Cours optionnels (15 à 21 crédits)

L'étudiant qui désire que la spécialisation mentionnée ci-dessous figure sur son diplôme doit s'assurer d'avoir suivi au moins 3 cours de 3 crédits d'une même concentration et réaliser un stage de 6 crédits dans un milieu professionnel ayant un rapport direct avec cette spécialité.

Concentration 1: Processus d'évaluation et de gestion

SLO6049	Évaluation et élaboration des politiques publiques
SLO6058	Gestion stratégique des organisations publiques
SLO6068	Analyse des systèmes et évaluation de la qualité

Concentration 2: Dynamiques culturelles

SLO6042	Industries de la culture et de la communication
SLO6052	Le développement culturel
SLO6053	Culture et modes de vie
SLO6069	Gestion des arts et du patrimoine

Concentration 3: Tourisme et récréotourisme

SLO6036	Tourisme et développement durable
SLO6039	Planification touristique régionale et locale
SLO6047	Analyse sociale et culturelle de l'expérience touristique

Concentration 4: Développement des communautés

locales

SLO6046	Marketing de projets dans l'entreprise récréative et touristique
SLO6054	Développement local
SLO6063	Participation publique et action citoyenne

Selon le nombre de crédits réalisés dans les concentrations précédentes, l'étudiant peut choisir l'une ou l'autre des activités optionnelles suivantes (six crédits):

SLO6065	Stage et rapport de stage de recherche ou d'évaluation en milieu de travail (6 crédits)
SLO6070	Projets spéciaux (6 crédits)

Cours complémentaires (0 à 6 crédits)

Avec l'autorisation du responsable de programme, l'étudiant peut s'inscrire à un maximum de six crédits d'activités de premier, deuxième ou troisième cycle pertinentes à sa démarche de recherche.

Description des activités

SLO6036 Tourisme et développement durable

Le système touristique international : pays émetteurs, pays récepteurs, les systèmes de distribution, les réseaux d'information, les organisations internationales, le rôle des États. Le tourisme de masse : les impacts d'ordre économique, socioculturel et environnemental. La stratégie mondiale de développement durable : origine, définition, objectifs, principes, modèles. Les accords internationaux et les engagements du Canada et du Québec en matière de développement durable. Le développement touristique durable : Agenda 21 pour l'industrie des voyages, indicateurs nationaux et locaux, mesures volontaires et codes d'éthique. La contribution de l'écotourisme au développement durable : pérennité des espaces utilisés, impacts sur les populations locales, répartition équitable des coûts et des bénéfices, éthique environnementale. Approfondissement méthodologique : la gestion intégrée des ressources, les modèles d'évaluation et de gestion des capacités de charge, l'évaluation des impacts à l'aide des indicateurs du tourisme durable, le protocole de monitoring. Les tendances de recherche selon les approches disciplinaires en matière de développement touristique durable : l'analyse des fondements scientifiques du discours et des méthodologies proposées.

SLO6037 Séminaire de recherche préparatoire au mémoire ou à l'essai (SLO6041 ou SLO6066)

Étude approfondie d'un problème de recherche dans le domaine du loisir, de la culture, du tourisme ou de la communication sociale. Fondements épistémologiques traitant du développement des connaissances et de leur validité en sciences sociales. Séquence générale du processus de recherche articulé autour de la conceptualisation du problème, du choix d'une stratégie de recherche et de la planification opérationnelle de la recherche. Planification et préparation d'un travail de recherche scientifique dans un contexte théorique ou empirique. Dans le cadre de séminaires avancés, mise en commun des résultats de recherche et de l'avancement des travaux effectués par les étudiants. Commentaires et critiques des projets de recherche proposés par les étudiants en fonction des objectifs du mémoire, de l'essai ou du stage de recherche. Présentation du protocole de

recherche final à l'oral et à l'écrit.

SLO6039 Planification touristique régionale et locale

Détermination de la place du tourisme dans la planification et le développement économique et social des localités et des régions. Étude des notions de base en tourisme : système touristique (marchés, transport, promotion, services, attractions et produits) et rôle des acteurs dans la dynamique locale et régionale. Analyse des concepts liés au diagnostic touristique : planification, territoire, zones émettrices, pôles, stations, circuits, cycle de vie des produits et des destinations, etc. Mise en contexte économique, politique et sociale de " l'industrie touristique ". Méthodes et techniques d'analyse : grilles d'observation, analyse de contenu, systèmes de classification des attraits, des attractions et des services, processus de prise en charge et de concertation, mesure des flux touristiques, utilisation d'indicateurs de performance et évaluation des coûts/bénéfices du tourisme en région. État de la connaissance et perspective de la recherche en matière de planification touristique locale et régionale.

SLO6041 Méthodes de recherche quantitative appliquée

Approfondissement de la connaissance des méthodes quantitatives de recherche ainsi que de l'analyse statistique des données dans le contexte de problématiques appliquées telles que l'évaluation de besoins et l'étude de marché associées au loisir, à la culture, au tourisme et à la communication sociale. Fondements épistémologiques; processus de recherche; étude de différentes stratégies (description, corrélation, expérimentation) et méthodes (sondage, analyse secondaire, approche par indicateurs, méthode projective); échantillonnage; instrumentation; analyse statistique des données à l'aide de logiciels utilisés en sciences sociales; critères de scientificité; aspects éthiques; contributions théoriques et pratiques; établissement de priorités d'action.

SLO6042 Industries de la culture et de la communication

Compréhension des enjeux épistémologiques entourant la problématique des industries de la culture et de la communication. Connaissance des dynamiques de la sphère publique et de son lien avec la globalisation des industries de la culture et de la communication. Détermination des principaux vecteurs de consolidation du lien social dans une perspective culturelle. Étude des différentes perspectives théoriques qui façonnent l'histoire et la recherche sur les industries de la culture et de la communication. Détermination du lien entre les dynamiques sociales et le développement des industries de la culture et de la communication.

SLO6046 Marketing de projets dans l'entreprise récréative et touristique

Étude et analyse des problèmes de mise en marché des produits et des attraits récréatifs et touristiques. Étude des composantes d'un programme de marketing (marketing mix) qui déterminent les politiques et les stratégies de développement de projets récréatifs et touristiques :1) le produit (conception, gestion du cycle de vie, développement, considérations éthiques, etc.), 2) le prix (analyse des coûts/bénéfices, concurrence, utilisateur payeur, yield management, etc.), 3) la distribution (intermédiaires, commercialisation, système de réservation, etc.) et 4) la communication (segmentation des marchés, relations publiques, publicité

média, marketing direct, promotion des ventes, etc.). Évaluation de l'impact de l'environnement sur le projet en développement. Examen de la portée et des limites de certains outils liés au développement de projets récréatifs et touristiques.

SLO6047 Analyse sociale et culturelle de l'expérience touristique

Compréhension du phénomène du voyage touristique comme expérience culturelle : origine et évolution du tourisme, significations et ambiguïtés des valeurs du tourisme, systèmes du touriste et du tourisme, l'univers du jeu et de la fête. Dynamique des rapports entre les touristes, les promoteurs touristiques et les populations d'accueil : mécanismes de contacts interculturels, processus de communication, contenus socioculturels des rapports entre les individus. Modèles et profils des touristes et des formes de tourisme: comportements et motivations des touristes, espaces et lieux touristiques. Méthodes d'analyse des impacts sociaux et culturels du tourisme relativement à la planification de l'offre et de la demande.

SLO6049 Évaluation et élaboration des politiques publiques

Connaissance de toutes les étapes du processus de développement des politiques publiques en loisir, culture, tourisme et communication sociale. Perception des différences entre les niveaux d'intervention politique local, régional, provincial, fédéral, international ou mondial. Distinction des fonctions principales de ces différents niveaux de décision pour chacun des domaines. Fondements constitutionnels des systèmes de juridiction : chevauchement et complémentarité des objectifs. Études de cas concrets dans chacun des domaines pour mieux saisir les enjeux et les règles du jeu qui influencent les acteurs en matière de politique publique. Connaissance des principales méthodes d'analyse et d'évaluation de ces politiques.

SLO6052 Le développement culturel

Étude des enjeux liés à la culture dans les sociétés occidentales ainsi que dans les autres. Détermination des usages de la notion de culture dans les sciences sociales modernes dans un contexte de mondialisation, d'internationalisation, de pluralisme et de développement localisé. Réflexion sur les rencontres entre les cultures, les monopoles et les cartels, la continentalisation des échanges, l'inclusion, l'exclusion, l'exception culturelle, la pluralité et la diversité. Identification des résistances locales et régionales, des écarts de classes et de générations, de la pluralité dans le développement culturel, des lois du changement et du développement culturel, de la culture comme institution et comme politique. Établissement d'un bilan critique relativement à la démocratisation de la culture. Étude de la culture comme expression identitaire, comme mouvement d'appropriation, la culture populaire, la culture de masse, la culture locale et régionale, les pratiques culturelles professionnelles et amateurs. Le monde des arts, celui de la communication sociale, face à la culture. La culture comme pédagogie et éducation, la société éducative, le pouvoir culturel. La culture comme industrie, la communication comme industrie de la culture. Les organisations internationales (ex : OMC, l'UNESCO), le droit international et leurs rôles. Différence avec le strict développement d'un marché culturel rentable. La médiatisation de la culture.

SLO6053 Culture et modes de vie

Étude des conditions historiques de formation de la notion de mode de vie et de ses relations avec d'autres notions complémentaires : pratique et expression identitaire, espace transitionnel, cycle de vie, quotidienneté, échange, qualité de vie. Connaissance des moyens d'expression, d'affirmation et de transformation de la culture par les biais des pratiques quotidiennes. Exploration des modes de vie par une approche macro et micro sociale des mouvements d'ensemble et des manières de vivre au quotidien leurs transformations. Compréhension de la relation intrinsèque entre les notions de mode de vie, de culture et d'éthique.

SLO6054 Développement local

Analyse de la capacité d'une communauté d'entreprendre un programme de développement local, planification d'un tel programme et évaluation des résultats. Développement endogène, développement local. Notions et théories relatives aux communautés locales, à l'action collective et à l'organisation. Identification par la communauté des enjeux et des cibles, de son pouvoir d'agir sur son devenir et de sa compétence à mettre en œuvre une action collective. Étude des processus de communication sociale tels la concertation et le réseautage.

SLO6058 Gestion stratégique des organisations publiques

Étude des éléments qui rendent les organisations publiques capables de se situer par rapport aux enjeux internes et externes, aux menaces et aux possibilités qui les interpellent. Examen des notions de service public, d'administration publique, de système et de planification stratégique par rapport aux enjeux politiques, démographiques, sociologiques et administratifs, et de leurs impacts sur les organisations publiques en loisir, tourisme, culture et communication sociale. Intégration des connaissances requises pour exercer la fonction de veille stratégique et rechercher des solutions stratégiques.

SLO6063 Participation publique et action citoyenne

Examen des notions de participation sociale, de participation publique, d'action citoyenne et d'action bénévole. Présentation et discussion de l'espace et des nomenclatures de l'action citoyenne et bénévole dans les organisations de loisir, culture, tourisme et vie communautaire. Analyse du sens de l'engagement, des motivations et des attentes des bénévoles. Examen des valeurs et des principes qui encadrent la place et le statut des citoyens et des bénévoles. Élaboration des cadres de référence pour le recrutement, la reconnaissance, la formation et le soutien à l'action bénévole. Développement et évaluation des outils et des programmes de soutien à l'action citoyenne et bénévole.

SLO6065 Stage et rapport de stage de recherche ou d'évaluation en milieu de travail (6 crédits)

Dans le cadre de ce stage, l'étudiant doit : participer, dans la mesure du possible, à la conception d'un instrument de recherche, d'évaluation ou d'intervention; appliquer cet instrument au sein du milieu de stage; prendre une part active à la vie du milieu; et, dans la mesure du possible, participer à toute expérience d'application de connaissances ou d'interventions offerte par le milieu.

Le stage est réalisé sous la responsabilité d'un professeur qui

procède à l'évaluation du stage et du rapport de stage. Le stage a une durée minimum de 270 heures. Il doit être réalisé à l'extérieur du domaine de travail habituel dans le cas d'un étudiant déjà actif sur le marché du travail. Au terme de ce stage, l'étudiant doit produire un rapport d'environ 20 pages dans lequel il présente les éléments d'apprentissage ou d'expérimentation vus durant cette période et décrit l'environnement interne et externe de l'organisation. Sans être une obligation, cette immersion dans le milieu professionnel devrait normalement contribuer à la production de l'essai.

SLO6066 Méthodes de recherche qualitative appliquée

Connaissance, compréhension et expérimentation de la démarche de recherche qualitative dans le contexte de problématiques appliquées telles que l'évaluation des besoins et l'étude de marché associées au loisir, à la culture, au tourisme et à la communication sociale. Fondements épistémologiques; processus de recherche; étude de différentes stratégies (étude de cas, ethnographie, phénoménologie, théorisation ancrée, recherche-action), et méthodes (entretien qualitatif, entrevue de groupe, observation en situation, analyse de contenu); échantillonnage; instrumentation; analyse des données qualitatives; critères de scientificité; aspects éthiques; contributions théoriques et implications pour la pratique.

SLO6067 Séminaire de lecture: fondements et enjeux

Introduction aux notions de base et aux enjeux fondamentaux actuels appartenant aux quatre champs d'étude : loisir, culture, tourisme et communication sociale. Intégration de ces notions fondamentales grâce à des fils conducteurs interdisciplinaires reliant les enjeux et les dynamiques convergentes par exemple, le développement durable, la prise en charge, la qualité de vie, le lien social, la citoyenneté, l'émancipation ou le développement personnel. Situation de ces notions et de ces enjeux par rapport aux acteurs sociaux. Mise en contexte par rapport aux situations privées ou publiques et aux communautés ou sociétés de référence. Débat dynamique appuyé par des textes classiques reliés aux aspects définitionnels, terminologiques et conceptuels essentiels aux quatre champs d'étude. Distinction de la perspective particulière et du point de vue des différents auteurs. Mise en lumière des convergences et des langages communs transcendant les disciplines spécifiques.

SLO6068 Analyse des systèmes et évaluation de la qualité

Connaissance et maîtrise des étapes de l'approche systémique en loisir, culture, tourisme et communication sociale. Expérimentation des processus d'analyse de systèmes, de modélisation et d'évaluation, particulièrement en ce qui a trait à la qualité de la vie. Connaissance des critères de choix de la méthode d'analyse de système utilisée soit à des fins explicatives, soit à des fins décisionnelles. Étude des méthodes et des instruments permettant de mesurer la performance des organisations de loisir, de culture, de tourisme ou de communication sociale et d'évaluer les effets et les retombées sur les différents publics. Élaboration et application de certains tableaux de bord de gestion et de chartes de qualité.

SLO6069 Gestion des arts et du patrimoine

Analyse et évaluation de l'environnement organisationnel du champ des arts, de la culture et du patrimoine : environnement

politique, économique, social et concurrentiel; établissement d'un diagnostic sur l'état de situation. Évolution du champ des arts et du patrimoine. Transformation des publics. Évaluation des modèles et des méthodes de gestion utilisés par les entreprises publiques et privées de ce secteur : gestion par projets et gestion continue; planification, organisation, direction et contrôle. Analyse et évaluation des méthodes de mise en marché des produits culturels, artistiques et patrimoniaux : définition du produit, politique de prix, distribution et promotion.

SLO6070 Projets spéciaux (6 crédits)

Ce cours à contenu variable vise à permettre à l'étudiant d'approfondir une dimension non couverte par les autres activités de la banque de cours. L'activité est définie et dirigée par un professeur qui guide et évalue les apprentissages. Le sujet de l'activité est fonction du profil de formation de l'étudiant et de ses intérêts, mais il doit être distinct du sujet du mémoire ou de l'essai. Le plan de cours de l'étudiant doit être préalablement approuvé par le directeur du Comité d'études de cycles supérieurs en sciences du loisir.